

Akuntansi internasional terutama diperlukan oleh pasar modal yang telah mengglobal dan perusahaan yang bisnisnya mengglobal. Perusahaan yang paling rendah tingkat bisnisnya adalah perusahaan yang mempunyai transaksi utang piutang dalam valuta asing (valas); sementara yang tingkat globalisasinya tinggi adalah korporasi multinasional (MNC, *multimedia corporation*). MNC adalah perusahaan yang terlibat dalam produksi dan penjualan barang atau jasa yang lebih dari sebuah negara. Biasanya terdiri dari sebuah induk perusahaan yang berlokasi di negara asal perusahaan dan paling sedikit lima atau enam anak perusahaan asing, yang secara khas melakukan interaksi strategis tingkat tinggi antar unit-unit tersebut. Beberapa MNC mempunyai sampai 100 anak perusahaan asing yang tersebar diseluruh dunia.

